



Jorge Gonçalves

LEAD UX DESIGN

" Il faut, avant tout, comprendre et connaître l'utilisateur. Ensuite, en s'appuyant sur nos connaissances techniques, notre sens de l'empathie et notre compréhension du marché, nous devons transformer toutes les contraintes en opportunités économiques .

C'est là tout l'enjeu du Design."

39 ans

108 rue de la Voie Verte 91200 Athis-Mons

06 10 78 26 80

jorge@zero-neuf.com



THÈSE PROFESSIONNELLE

Ethique par le design

disponible sur www.jorgegoncalv.es

COMPÉTENCES

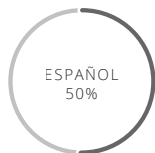
- Définition d'une stratégie Design, évaluation de la maturité UX
- Management d'équipes Design et techniques
- Optimisation des parcours client digitaux et cross canaux
- Suivi et analyse des performances, raisonnement analytique
- Gestion de projets UX, design reviews
- Définition des design process (UX Map, Blueprint, ...)



APTITUDES

CRÉATIVITÉ	MANAGEMENT
LEADERSHIP	EMPATHIE
TRAVAIL D'ÉQUIPE	ADAPTABILITÉ
COMMUNICATION	PERSUASION

LANGUES



CENTRES D'INTÉRÊTS



SPORT
Running en Club,
Compétition



MUSIQUE
Musicien, Auteur,
Compositeur



TECHNOLOGIE
Etude de l'impact
sur notre société

EXPÉRIENCE

LEAD UX | 2019 | SOLOCAL.COM

Définition de stratégie UX, UX du site ecommerce, design produit .
management (4 personnes)

RESPONSABLE UX

2016 - 2019 | CARREFOUR - CARREFOUR.FR

Optimisation des parcours utilisateurs omicanaux build et run ,
management (12 personnes)

RESPONSABLE WEBDESIGN UX FRONT

2014 - 2016 | CARREFOUR - ONLINE.CARREFOUR.FR

Animation commerciale, ergonomie, SEO, emailing.
management (3 personnes)

WEBDESIGNER INTÉGRATEUR

2006 - 2014 | CARREFOUR - ONLINE.CARREFOUR.FR

FORMATION

UX PM3 - UX LEADERSHIP | 2019 FORMATION CERTIFIANTE - UX ALLIANCE / AXANCE

Intégrer la vision et la stratégie UX ou CX dans la stratégie
d'affaires de l'organisation.

MBA - MANAGEMENT MARKETING DIGITAL | 2019 MBAMCI - INSTITUT LEONARD DE VINCI

Leviers d'acquisition et conduite du changement digital

UX : LES BONNES PRATIQUES | 2017

Les bonnes méthodes pour le développement de l'UX

GESTION DE PROJETS DIGITAUX | 2014

Savoir piloter un projet digital au sein d'une organisation

EFAP BAC+3 | 2001

ECOLE FRANÇAISE DES ATTACHÉS DE PRESSE

Marketing, communication multimédia & audiovisuelle